



Fischer am Pointe Marron auf Mauritius beim Einziehen ihrer Netze.

Foto: (

# Mauritius zu Karibik-Preisen?

Die Veranstalter sorgen sich um die einst exklusive Destination. Mauritius, die Prestige-Destination, dürfte bald der Vergangenheit angehören.

**E**in Thema bei den Veranstaltern ist die Betten-Überkapazität. Laufend neue oder wiedereröffnete Hotels, die zum Angebot hinzukommen, lassen die Situation brenzlig werden. Mittelfristig rechnen die Branchenleute mit generellen Preissenkungen.

## Let's go Tours

**Kurt Eberhard:** «Vor allem Mauritius läuft bei uns gut, aber das Potential ist sicher noch nicht ausgereizt. Das mittlere Preissegment wird ausgebaut werden. Es ist zwar nicht unser Wunsch, dass die Insel der grossen Masse geöffnet wird, doch auf die Tourismusplanung und die wachsende Hotelinfrastruktur haben wir Veranstalter keinen Einfluss. Noch können wir von anständigen Margen leben, aber das wird sich wohl ändern.

La Réunion wird oft zu unrecht als Anhängsel von Mau-

keine Badeferiendestination, hat aber durchaus etwas zu bieten für einen Aufenthalt von einer oder zwei Wochen. La Réunion kann gut mit dem Mietauto befahren werden und ist ideal für Aktivferien. Ausserdem bietet die Insel eine interessante Mischung von französischen Savoir-vivre im Indischen Ozean. Die Feedbacks unserer Kunden sind ermutigend: Stets hören wir, die Erwartungen seien übertroffen worden.»

## Stohl-Air

**Markus Weber:** «Mauritius läuft wie letztes Jahr ausgezeichnet, insbesondere unsere Rundreisen. Das Interesse für unser à la carte-System steigt ebenfalls.

Unser Dodo-Programm wurde etwas erweitert, die Preise gestrafft. Das soll jedoch nicht heissen, dass wir die Preise drücken. Wir wollen keine Karibik aus Mauritius machen. Die Qualität der Ho-

nicht dem Massenmarkt. Sicher, mit zunehmender Anzahl Hotels könnte es Richtung Massentourismus gehen, aber das ist auch noch eine Frage der Flüge. Solange keine Charter nach Mauritius fliegen, ist der Fall klar. Günstige Angebote dürfen auch nicht überbewertet werden.»

## Manta Reisen

**Hanny Geiser:** «Unser Angebot für Mauritius behalten wir in der jetzigen Form bei. Auf La Réunion bieten wir drei neue Rundreisen (Fly & Drive) an sowie Velo- und Wanderferien. Die Velotouren sind teilweise begleitet. Die Wanderferien sind bereits ab einer Person möglich. Die Wanderungen gehen teilweise bis über 3000 Meter und verlangen eine gute Kondition.

Ich empfehle eine Kombination mit Badeferien auf Mauritius. Betreffend der Preissituation, denke ich, haben wir heute sicher einen schweren

den Preis. Da ist die Karibik schon eine Konkurrenz. Im neuen Katalog bieten wir Mauritius und La Réunion 2,5 bzw. 1,5 Prozent günstiger an. Ich denke, mittelfristig gehen die Preise noch mehr runter.»

## Hotelplan

**Ingrid Holenweger:** «Mauritius liegt fast auf Vorjahresniveau. Letztes Jahr lief sensationell gut, da liegen wir auch mit den diesjährigen Zahlen gut drin. La Réunion verkauft sich vor allem in Kombination mit Mauritius gut, eher wenig als eigenständige Destination.

Wir erhöhen die Preise nur vereinzelt. Mittelfristig rechne ich auch damit, dass das Preisniveau sinkt, denn es besteht die Gefahr einer Hotel-Überkapazität. Vielleicht wird es dann keinen selektiven Tourismus mehr geben. Die einstige Prestige-Destination wird sich dem Niveau vieler Badeferien-Destinationen anpassen. Hotelplan hat neu die

und das Sofitel Impérial, Angebot.»

## Kuoni

**Béatrice Hutter:** «Es ist was früh, um den Mauritius Verkauf einzuschätzen. Auch hier spielt der kurzfristige Preistrend. Wir stellen doch fest, dass hochpreisige Angebote durchaus gefragt sind. Auch ich mache mir danken über die Betten-Überkapazität. Die neuen Betten die nun auf dem Markt sind vertragen es noch, aber es ist nicht in diesem Stil weitgehend. Es wäre schade, wenn man über das Preisniveau Standard drücken würde.

La Réunion versteht sich als Komplementärprodukt. Auch wenn man mit der Destination nicht auf diesen Zahlen kommt, der Katalog nicht fehlerfrei. Kuoni ist das Beste. Hotel Victoria's ist vetic die Villa