

GMC'S PUBLIZISTISCHES LEITBILD

GMC's Unabhängigkeit

GMC Photopress wurde 1986 vom Züricher Fotojournalisten Gerd Müller gegründet und ist bis heute unabhängig von Parteien, Wirtschaftsverbänden, religiösen Gruppen oder anderen Lobbyisten und Einflüsterern geblieben.

GMC bekennt sich allerdings zu einer umweltfreundlichen, sozialen und humanitären Ausrichtung und setzt sich insbesondere auch für Bürger- und Menschenrechte bzw. gegen Verstösse dieser Art ein.

Pressefreiheit, Datenschutz und Schutz der Privat- und Familiensphäre stufen wir als äusserst wichtige und verletzte Werte einer freiheitlichen und demokratischen Gesellschaft ein, die unter allen Umständen respektiert und verteidigt werden müssen.

Beiträge ohne Wertung des Autors sind Nachrichtentexte, die sich auf Fakten oder unbestrittene logische Zusammenhänge konzentrieren, und die Positionen verschiedener Protagonisten mit ihren besten Argumenten wiedergeben. Sie sind ausgewogen, erhöhen den Wissensstand der Leser und ermöglichen ihnen einen Themenüberblick. Diese Beiträge sind sachlich gehalten und zeichnen sich durch (neue) Fakten und divergierende Positionen aus.

Autorentexte mit wertenden Elementen: Hier steht das Thema – eine Sache, ein Ereignis, eine Person, ein Zusammenhang – im Vordergrund. Diese Beiträge sind «kleine» Originale, professionell zusammengebaut aus Fakten, Positionen, Zusammenhängen, aber auch Einschätzungen des Autors. Der Autor führt den Leser durch den Text, der Text hat eigene Handschrift.

Kommentare: Hier stehen die Meinungen der Autoren im Vordergrund. Diese Beiträge enthalten Meinungen, kommentierende Analysen mit eigenen logischen Folgerungen, subjektive Überzeugungen. Sie haben nicht den Anspruch ausgewogen zu sein, sondern sollen eine pointierte Position des Autors wiedergeben. Der Leser muss damit nicht einverstanden sein, er soll im Gegenteil zu Widerspruch und Auseinandersetzung angeregt werden. Sie sollen logisch, nachvollziehbar und stringent in der Argumentation sein. Gegenstandspunkte müssen nicht eingebracht werden, es gilt aber das Gebot der Fairness.

Im Abspann finden Sie (fast) immer Links zu weiteren Dossiers & Schwerpunkten

Am Schluss eines Berichts/einer Meldung publizieren wir (auf dem Nachrichtenportal www.allmynews.eu) zumeist eine Auswahl Links, die zu sachverwandten Themen und oder Schwerpunkt-Dossiers führen.

GMC'S PUBLIZISTISCHES LEITBILD

Bundeshaus-Meldungen

Als „Admin“ gekennzeichnete Berichte sind Medien-Mitteilungen der diversen Bundesdepartemente und Nachrichten aus dem Bundeshaus, die nur unwesentlich redigiert wurden und eine einseitige (allenfalls unausgewogene) Sicht der Regierung/Departemente wiedergeben. Sie sind als offizielle Verlautbarung zu verstehen.

Reisehinweise und Gesundheitstipps

Bei den Reisetipps am Ende einer Destinationsreportage kommen oft die Reiseveranstalter und Fluggesellschaften oder Hotels zum Zug, die den GMC-Journalisten im Rahmen einer Pressereise vergünstigungen gewährt oder Teile der Reise gesponsort haben.

Bei den Gesundheitstipps machen wir in der Regel keine Produktwerbung. Es kann aber sein, dass gewisse Präparate oder Behandlungen einzigartig oder besonders wirksam/gut sind und ein Hinweis der Redaktion daher angebracht ist.

Gewisse Rubriken oder Berichte können von Unternehmen oder NGO's gesponsort werden. Ist dies der Fall, wird am Ende des Berichtes der Reportage klar darauf hingewiesen, wer der Sponsor ist.

Code of Conduct – Werbung in Medien

Branchenusus und GMC's Grundsatz: Für den Medienkonsumenten muss demnach immer klar erkennbar sein, welche Inhalte redaktionell verantwortet und welche kommerziell beeinflusst, also von Dritten bezahlt sind. Anzeigen sind als solche klar gekennzeichnet .

Zürich, 6.3.2014