

Lizenzbestimmungen

Für alle über unser automatisches Bestellsystem erworbenen Bilder bestehen folgende Lizenzbestimmungen:

Redaktionszugang

Bildredaktionen, Werbeagenturen sowie Buch- und Kalenderverlagen empfehlen wir generell unseren Redaktionszugang zu nutzen. Mit dem Redaktionszugang können Sie Feindaten in maximaler Bildgröße direkt laden und nach Verwendung per Anstrich, Gutschrift oder Rechnung abrechnen. Für Bilder die nicht verwendet werden, fallen keine Kosten an. Wenn Sie als Bildredakteur oder Artbuyer direkten Zugang zu unserer Datenbank wünschen, nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf.

Voraussetzung für einen Redaktionszugang ist eine vorherige Preisabsprache. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Weblizenz

Erlaubt: Bilder für die nur eine Weblizenz erworben wird, dürfen ausschließlich auf Webseiten eingestellt werden.

Nicht erlaubt: Nutzung für Printmedien, TV Ausstrahlungen, Einbindung in PDF-Dokumenten, CD und DVD.

Nutzungszeitraum: Maximal drei Jahre.

Printlizenz

Die Printlizenz umfasst eine einmalige Nutzung für redaktionelle Zwecke.

Erlaubte Nutzung: Zeitschriften, Illustrierte, Bücher, Broschüren, Mailings, Geschäftsberichte sowie Einbindung in PDF Dokumenten, CD, DVD und ähnlicher digitaler Medien.

Nicht erlaubt: Titelnutzung, bedrucken von Handelsprodukten und Waren sowie eine werbliche Nutzung.

Nutzungszeitraum: Maximal drei Jahre.

Merchandisinglizenz

Erlaubte Nutzung: Die Merchandising-Lizenz umfasst Handelsprodukte und Waren wie beispielsweise Tassen, T-Shirts, Postkarten, Kalender sowie für Etiketten, Puzzle und Titelbilder.

Nicht erlaubt: Werbliche Nutzung für Anzeigen, POS, Plakate, Außenwerbung an Fahrzeugen, Produktverpackungen und Messepräsentationen.

Zürich, 18. August 2014