



Nachhaltige Wertschöpfung für Ihr Unternehmen und die Umwelt

Erneuerung Ihres ganzjährigen Auftritts auf dem Forum-Portal

Werte TeilnehmerInnen im Wellnessbereich

Sie sind seit einigen Monaten kostenlos unter www.eco-tourism-forum.ch auf dem Portal des Tourismus & Umwelt Forum präsent und mit Link im Verzeichnis der Reisewelt unter Wellness aufgeführt. Nun haben Sie erneut die Gelegenheit, ein ganzes Jahr rund um die Uhr auf der Drehscheibe für umweltkritische Reisende und Anbieter mit Ihrem Link, Logo und einem dreizeiligen Kurzbeschrieb aufzutreten. Mit CHF 250.- sind Sie dabei. Das Interesse am Forum-Portal wächst und wächst. Allein im vergangenen Monat haben sich über 7000 BesucherInnen auf dem Forum-Portal eingeklinkt und sind während rund vier Minuten rumgesurft.

Die Auftritte und Referate an den Ferienmessen und die Kooperationen mit den zahlreichen Forum-Partnern als auch die Datenbankanbindung auf dem Forum-Portal wirken sich positiv auf den Bekanntheitsgrad, die Performance und die Zielsetzungen des Forums aus. Davon können auch Sie profitieren.

Immer mehr Touristiker engagieren sich angesichts der Umweltereignisse, Klimastudien und Horrorszenarien, dass es höchste Zeit ist, vermehrt in die langfristige Wertschöpfung des touristischen Kapitals und in eine menschenwürdige Zukunft zu investieren und gemeinsam mit Umweltschutzorganisationen, NGO's und Behörden den ökologischen Wandel sowie eine nachhaltige Entwicklung im Freizeit- und Ferienverkehr herbeizuführen. Ihr Auftritt auf dem Forum Portal sichert Ihnen Präsenz in diesem wichtigen Wachstumsmarkt.

Machen Sie beim Tourismus & Umwelt Forum mit. Werben Sie dort, wo Ihr Auftritt mehr (be-)wirkt, als anderswo. Übermitteln Sie uns Ihr Logo und Kurzbeschrieb sowie die Angabe des Links zu Ihrer Webseite. Ergänzen Sie Ihren Auftritt mit ökologischen Informationen und Angeboten, welche wir unter Tipps & Trends oder an geeigneter Stelle für die Abfrage in der Datenbank. Oder unterstützen Sie das Forum, in dem Sie einen Link von Ihrer Webseite auf das Forum-Portal einrichten, um das Netzwerk schliessen.

Wir würden uns sehr freuen, Sie im Kreis der Forum-Mitglieder willkommen zu heissen und danken Ihnen für die Überweisung des Mitgliederbeitrages 2001 (Ihrer Preiskategorie, die Sie im Flyer finden) oder in Form eines Spendenbeitrages oder Sponsoringauftritts.

Mit freundlichen Grüssen

Tourismus & Umwelt Forum
Geschäftsstelle Samedan

Gerd Müller/GL

Tourismus & Umwelt Forum Schweiz

Infolinie 0878 80 05 90 • Fax +41 (081) 850 05 41 • Cho d'Punt 47 • CH-7503 Samedan

www.eco-tourism-forum.ch info@eco-tourism-forum.ch

Ausstellung geht auf Bündner Reise

so.- Die Ausstellung «Die alpine Tourismuslandschaft vor ihrer grössten Herausforderung» geht von Mitte Juni bis Ende August auf Reise durch Graubünden. Dank der Zusammenarbeit mit der Rhätischen Bahn und den Bahnhöfen St. Moritz und Pontresina kann die Ausstellung in einem Expowagen an sechs bis sieben Bündner Bahnhöfen Halt machen. Dies geht aus einer Medienmitteilung des Tourismus und Umwelt-Forums Schweiz hervor.

Die Ausstellung, die vom Tourismus und Umwelt-Forum durchgeführt wird, will den Besucherinnen und Besuchern die Schönheit der alpinen Region näher bringen und die Auswirkungen der Klimaveränderung aufzeigen. Weitere Informationen sind unter der Telefonnummer 0878 800 590 oder auf www.eco-tourism-forum.ch erhältlich. *Die Südostschweiz* 5.5.01

18

EVIVA

(tt/pd) Aufmerksam machen und Informieren: Dabei geht es um «Begegnungen mit und behutsame Einblicke in fremden Kulturen», sagt Gerd Müller, als Agenturleiter der GMC Photopress. Neben berührenden und bewegenden Portraits und Bildern fliessen als Kontext Informationen über das Tourismus & Umwelt Forum und über die Schattenseiten des Reisen und die Auswirkungen von Massentourismus und Mobilität ein. «Wir wollen das Reisen und die Tourismuspromotoren keineswegs verteufeln», sagt Müller, «aber wir wollen nachhaltige Reiseformen und umweltbewusste Anbieter und Projekte fördern. Dies tun wir, indem wir ein Internet-Portal aufbauen, auf der umwelt- und sozialkritische Informationen und Anbieter miteinander vernetzt werden und so dem sensibilisierten Publikum Alternativen und Hintergrundinformationen anbieten», erläutert Müller das Forum näher. Auf einen Klick sollen sich Reisende und Fachleute über ökologische Angebote, Projekte und Probleme in beliebten Zielregionen informieren können. Nebst Airlines, Bahn-, Bus- und Reiseveranstalter, City- und Hotelguides, Sicherheits- und Gesundheitstipps usw. führen weitere Links zu sozial- und umweltverträglichen Reiseformen hin. Unter den auf der Plattform des Tourismus + Umwelt Forum gebündelten Websites sind auch Aktionen, Standpunkte und Interventionen von Umweltorganisationen so-

wie internationale Konventionen, Umweltstudien und Technologien zu finden.

Nun will das Tourismus & Umwelt Forum auf die Bündner und Engadiner Tourismus- und Umweltkreise zugehen und sinnvolle Kooperationen suchen. «Zuerst gilt es, Kontakte aufzubauen, die lokalen Bedürfnisse kennenlernen und über die Ziele und öffentlichen Veranstaltungen des Forums zu informieren», sagt Forum-Präsident und Ge-



DIE SÜDOSTSCHWEIZ

vom 3.1.2001

Ausstellung für nachhaltigen Tourismus

JANIFEBRUAR AUSGABE

Tourismus & Umwelt Forum und die GMC Photopress
neu in Samedan etabliert
Eine ganzjährige Fotoausstellung

Begegnungen auf Reisen

ab 3. Januar 2001 im Gewerbezentrum in der Chesa Sudèr

Vor drei Monaten sind das Tourismus & Umwelt Forum und die GMC Photopress von Zürich nach Samedan umgezogen. Um sich in der Engadiner Tourismuslandschaft bekannter zu machen, richten das Forum und die GMC Photopress eine ganzjährige Fotoausstellung mit viermal wechselnden Reise- und Umweltthemen im Gewerbezentrum in der Chesa Sudèr beim Flughafen Samedan ein. Zum Auftakt der permanenten Forum-Ausstellung ab 3. Januar, mit viermal jährlich wechselnden Themen und Bildern, wird es visuell um Begegnungen auf Reisen gehen. Der Forum-Präsident und Fotojournalist, Gerd Müller, der seit sieben Jahren in der Südostschweiz (früher BZ) Reisereportagen sowie Trends & Tips publiziert, stellt Portraits und Bilder unter dem Motto Berührungspunkte und Begegnungen mit fremden Kulturen aus. Die GMC Presse- und Bildagentur.

schäftsleiter Gerd Müller. Auch die GMC Photopress, die sich mit ihrem Tourismus Know-how über den publizistischen Bereich hinaus auch bei touristischen PR-Kampagnen und Medien-Events einen Namen gemacht hat, will sich bei dieser Gelegenheit Tourismuskreisen vor Ort vorstellen.

Die GMC Network Solution, ein Spezialistenteamwork, bietet eine Reihe von Dienstleistungen an, die Tourismus-Kaderleute in-

Das Tourismus und Umwelt Forum und die GMC Photopress eröffnen heute eine Fotoausstellung mit Reise- und Umweltthemen. Die Ausstellung ist der Auftakt zu einem ganzjährigen Ausstellungszyklus.

so.- Zum Auftakt des Ausstellungszyklus des Tourismus und Umwelt Forums und der GMC Photopress im Chesa Sudèr beim Flughafen-Gewerbezentrum in Samedan sind Fotos zum Thema «Begegnung mit fremden Kulturen» zu sehen. Gemacht hat die Bilder Gerd Müller, Forum-Präsident und Fotojournalist.

Seit der Gründung des Forums vor einem Jahr gehört Müller zu den Initianten des «Reiseportals für umweltkritische Reisende und Anbieter» im Internet. Unter www.gmc-photopress.com informiert das Portal über Schattenseiten des Reisens und Auswirkungen von Massentourismus und Mobilität.



Gerd Müller vor seiner Ausstellung. Bild z.vg. GMC

teressieren dürfte. Nach der Fotoausstellung Begegnung mit fremden Kulturen des Fotojournalisten Gerd Müller folgt im April der zweite Forum-Ausstellungs-Zyklus. Dieser ist ganz der Tourismus-Umweltproblematik verschrieben.

Die GMC Presse- und Bildagentur wurde 1990 gegründet. Sie verfügt mit ihren Bildagenturpartnern über ein breites und grosses Spektrum an Bildern, die über das Agenturnetzwerk beschafft werden können. Das GMC Photopressbildarchiv in Samedan verfügt über rund 100'000 Dias von über 100 Ländern. 5000 Top-Reisebilder sind digitalisiert. Die GMCD Travel Collection umfasst bald 50 CD's mit je 100 hochauflösenden Bildern zu Reisedestination und trendigen Themenbereichen. Die GMC-Photopress vertritt internationale und schweizerischen (Fach-) Autoren sowie Fotografen und verfügt dank der GMC Tourism & Media GmbH über eine Schwestergemeinschaft, die mit ihrem Network Solution und Tourismus Know-how weitere PR- und publizistische Bereiche erschliesst. Adresse: Tourismus & Umwelt Forum / GMC Photopress Cho d'Punt 47, 7503 Samedan.