

RhB/FORUM RAIL EXPO THEMEN-KONZEPT

Die alpine Tourismuslandschaft vor ihrer grössten ökologischen Herausforderung

1. Die Pracht und Biodiversität von Fauna & Flora im helvetischen Alpenraum

- 1.1. Engadin GR: Gletscherregion Rosatsch- und Fexstal sowie Schweizerischer Nationalpark
- 1.2. GR: Alp Flix, Mulegns (HIGA Chur)
- 1.3. LU: Biosphärenreservates Entlebuch-Sörenberg (UNESCO-Anwärter)
- 1.4. VS: Saas Fee – Autofreier Kurort?
- 1.5. ??

2. Wirtschaftliche Bedeutung und Innovationspotential im Alpen-Tourismus für die Schweiz

- 2.1. Die Schweiz profitiert vom Fremdenverkehr: Jeder 10. Schweizer lebt vom Tourismus
- 2.2. Stellenwert und Entwicklung des öffentlichen Verkehrsnetz sowie des Individualverkehr
- 4.3 Incoming: Verkehrsvereine, Hotellerie, Parahotellerie, Gastgewerbe
- 4.4 Outgoing: Reiseveranstalter & Fremdenverkehrsämter
- 4.5 Auswirkungen auf die Bevölkerung und Mitarbeiter (Arbeitsplätze)

3. Auswirkungen und Zukunfts-Szenarien infolge der Klimaerwärmung in der Alpenregion

- 3.1. UNO / EU / IPCC/ProClim / BUWAL / WWF / Pro-Natura / Accademia Engadina
- 3.2 Mobilität (Kostenwahrheit): NFP4 / Schadstoffbelastung
- 3.3 Standortbeurteilung & Handlungsbedarf im Inland Incoming: (Academia Engiadina / FIF /
- 3.4 Standortbeurteilung & Handlungsbedarf der Reisebranche im Outgoing-Tourismus: FIF,
- 3.5 Int. Konventionen: Kyoto-Klima-Protokoll (Bush-Desaster), Erklärung von Kreta usw. (SRV-Debakel)

4. Die steigende Mobilitätsbelastung sowie Alternativen & Auswege aus dem Verkehrschaos

- 4.1. Szenario Strassenverkehr: Daten zum Freizeitverkehr (NFP4) / FIF-Studie über Reise-/Umweltverhalten
- 4.2. Szenario öffentlicher Verkehr
- 4.3. Szenario Luftverkehr
- 4.4. Szenario Alpenkonvention/CIPRA
- 4.5 Szenario int. Zusammenarbeit

5. Paradebeispiele ökologischer Tourismus- und Umweltprojekte

- 5.1 Scuols Vereinatunnel, Schweizerische Nationalpark,
- 5.2 Biosphärenreservat im Entlebuch-Sörenberg
- 5.3 Projekte: Via Valtellina
- 5.4 Hotellerie: Minergie Hotel Walliserhof in Saas Fee
- 5.5 Innovative Verkehrskonzepte:

RAIL EXPO PROMO- UND KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN

EXPOProgramm: ca. 12seitiges farbiges Tabloid-Magazin, Auflage:

Forum-Flyer: Neuauflage ca. 10'000 Ex.

Forum-Plakate: ???

5 Sponsorentafeln: für Bhf. St. Moritz & Pontresina sowie im Rail Expo Wagen (2 Reserve für Platzierung bei Events)

Flyer & Broschüren-Ständer: in beiden Bahnhöfen und im Zug

The BlueWin/Forum Öko-Wettbewerb 25.6 bis 7.7 mit Spezialbeitrag zum Thema "Umweltschonendes Reisen"
Der Wettbewerb wird im Travel-Channel von Bluewin erscheinen und in der 'Bluezone' gegenverlinkt. Sowohl die Swisscom (IPC) als auch das Forum werden auf dem BluWin-Travel Channel mit Logo und Link aufgeführt.
Wettbewerbs-Hauptpreis: Swiss Holiday Park 1 Arrangement für 2 Personen 1 Weekend
Weitere Wettbewerbs-Preise: Swisscom-Ferienkarte im Wert von Fr. 50.-

Radio Wettbewerb und Ökobeitrag auf Radio Grischa in der Woche vor der Eröffnung (geplant):
Wettbewerbspreise: Evtl. wiederum Swiss Holiday Park Arrangement für 2 Personen 1 Weekend sowie Swisscom Ferientelefonkarten, TTW-Reisetaschen und TTW-Music-CD's. Bei Benefiz-Konzert auch Larry Alexander CD's.
Radio-Trailer: evtl. Trailer auf Radio Grischa, evtl. auch Radio Piz

Veranstaltungshinweise auf den Internetseiten der Verkehrsvereine (VV)

VV's verteilen Plakate und Flyer unter die Hotels : Auflage nicht garantiert

Auflegen der Forum RAIL EXPO Flyer an den Bahnhöfen liegen

Medienvorschau: Artikel in der Südostschweiz, im Marketing & Kommunikation, weitere Publikationen geplant
Aprrops-Bericht über Larry Alexander (Benefiz-Concert) in der Südostschweiz am Freitag vor der Eröffnung 29.6.01
Veranstaltungskalender von „Die Südostschweiz“, Bündner Tagblatt, Davoser Zeitung, Engadiner Post, Radio Grischa, Radio Piz werden mit Hinweisen und Medienmitteilungen bedient.

Medien vor Ort: Durch die beiden Anlässe vor Ort (Inline-Skate-Marathon und British Oldtimer Meeting kann es zu Medienkontakten vor Ort kommen. Die Medienvertreter werden zum Benefizkonzert eingeladen. Allenfalls Auftritt des Kurdirektors.

Benefiz-Konzert mit Larry Alexander am 30.6. in St. Moritz und am 1.7. in Pontresina
Ansprache, Bandenwerbung, Ballone, Wettbewerb, Sponsoren-Verdankung

Inserate: Allenfalls in der Südostschweiz (Gegengeschäft), sowie in Fachpublikationen Travel Inside (Gegengeschäft),

Sponsoren: gemeinsame Pressemitteilungen, Ankündigung über Verteiler

Swisscom, The Blue Win, Swiss Holiday Park, TTW-Management AG, VV St. Moritz, usw.